



FRANCE

Économie d'Énergie lance des programmes d'achats groupés

La société Économie d'Énergie a annoncé le 6 novembre qu'elle opérait désormais pour ses partenaires dont iDVROOM et Mr. Bricolage, des achats groupés de gaz et d'électricité. L'entreprise va ainsi lancer un appel d'offres aux 29 fournisseurs de gaz et d'électricité « *pour obtenir les prix les plus compétitifs pour chacun de ses partenaires* ». Ensuite, avec chacun d'eux, Économie d'Énergie sélectionnera les meilleures offres en fonction de leur prix, de la pérennité de l'offre tarifaire et du suivi clients. Comme pour tout achat groupé, l'inscription est ouverte à tous, gratuite et sans engagement puis une fois les conditions tarifaires connues, les pré-inscrits pourront souscrire à l'offre ou la décliner. « *Depuis notre création, nous ne cessons d'imaginer des dispositifs digitaux innovants pour accompagner les consommateurs vers une meilleure efficacité énergétique et finalement les amener à devenir 'consom'acteurs* », a commenté Myriam Maestroni, présidente de la société. *Cela passe par de l'évangélisation mais aussi des dispositifs innovants pour les motiver à engager des travaux de rénovation énergétique. Aujourd'hui, avec les achats groupés, nous allons encore plus loin et veillons à les amener vers de l'énergie verte à moindre coût* ». Économie d'Énergie est aussi un des délégataires validés pour la 4^e période du dispositif des certificats d'économies d'énergie (CEE).